



LHH

Створення особистого бренду

Вебінар

План і цілі на сьогодні

Після цього вебінару Ви зможете підняти свій особистий бренд на новий рівень

- ☆> Усвідомити необхідність створення особистого бренду при пошуку роботи і для управління кар'єрою
- ☆> Відкрити для себе стратегії, як повідомити світові про те, хто Ви і чим займаєтеся
- ☆> Залучитися до роботи з соціальними мережами для популяризації свого бренду

Чи знають оточуючі, ЧИМ Ви займаєтеся?



- ▶ Кожному навколо варто знати, ЧИМ Ви займаєтеся
- ▶ Чи розуміють це Ваші найближчі рідні / друзі?
- ▶ Чи можуть вони артикулювати своїй мережі спілкування і контактам, ЧИМ Ви займаєтеся і ЩО робите?
- ▶ У такому випадку вони стають «антенами», допомагаючи передати зовнішнього світу повідомлення про те, ЩО Ви робите

Статус безробітного в даному випадку не є частиною вашого бренду або ідентичності

Чим же є Ваш особистий бренд?

Особистий бренд виділяє Вас з натовпу,
пред'являючи світу Вашу унікальну
цінність, допомагає іншим зрозуміти,
ЧИМ Ви займаєтеся і ЩО робите,
дозволяє Вас запам'ятати



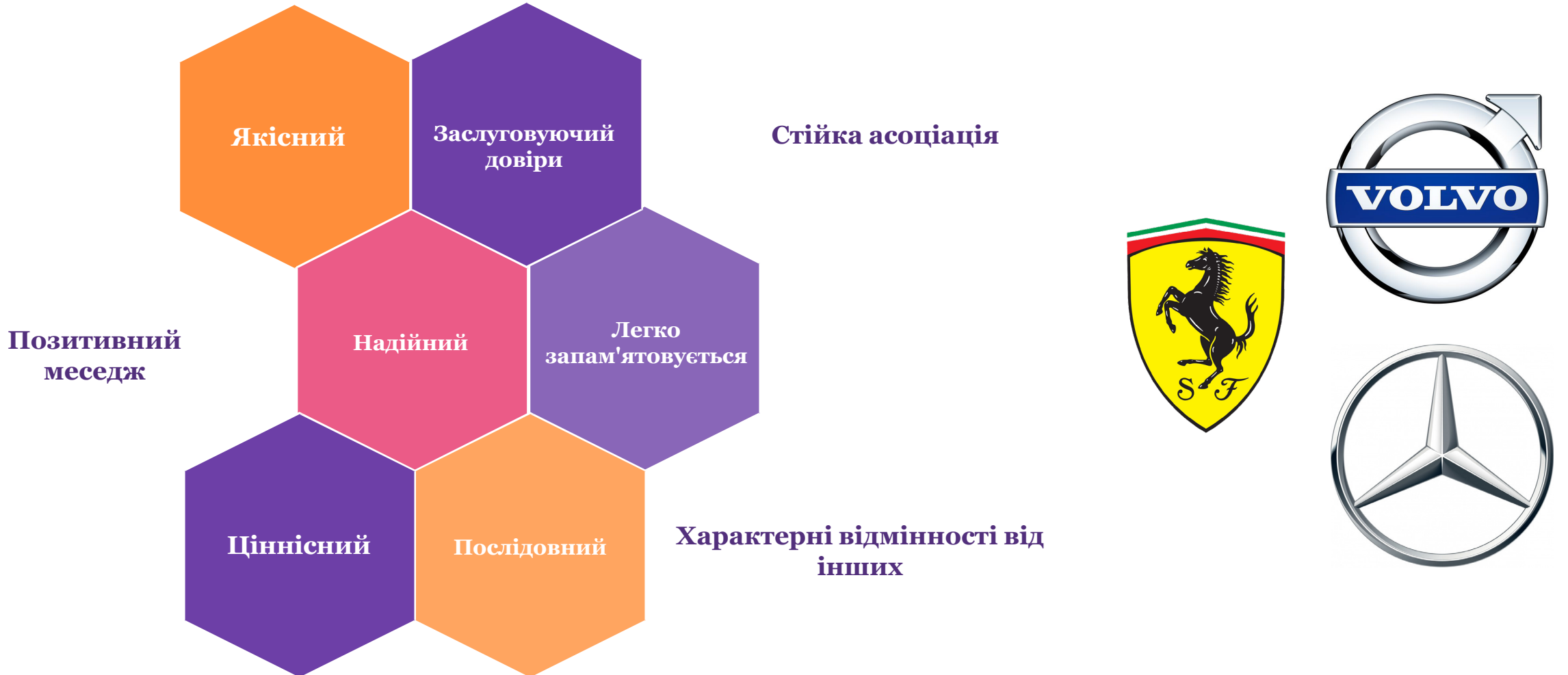
У Вас уже є особистий бренд. Як його посилити?

- ▶ Перевірте свій онлайн слід. Введіть Ваше ім'я і прізвище в Google®
- ▶ Почніть задавати важливі питання або розміщувати коментарі на галузевих форумах і в групах
- ▶ Підпишіться на «гуру» Вашої галузі в соціальних мережах. Робіть репости їх повідомлень і публікацій
- ▶ Оновіть Ваш профіль в LinkedIn®
- ▶ Давайте і просіть рекомендації в LinkedIn®



Як розпізнати бренд?

Подумайте про будь-який продукт, який Ви бачите по телевізору або в інтернеті



Допоможіть іншим ЗРОЗУМІТИ відмінності



Поставте себе на місце роботодавця
«Що Ви можете зробити для мене?»



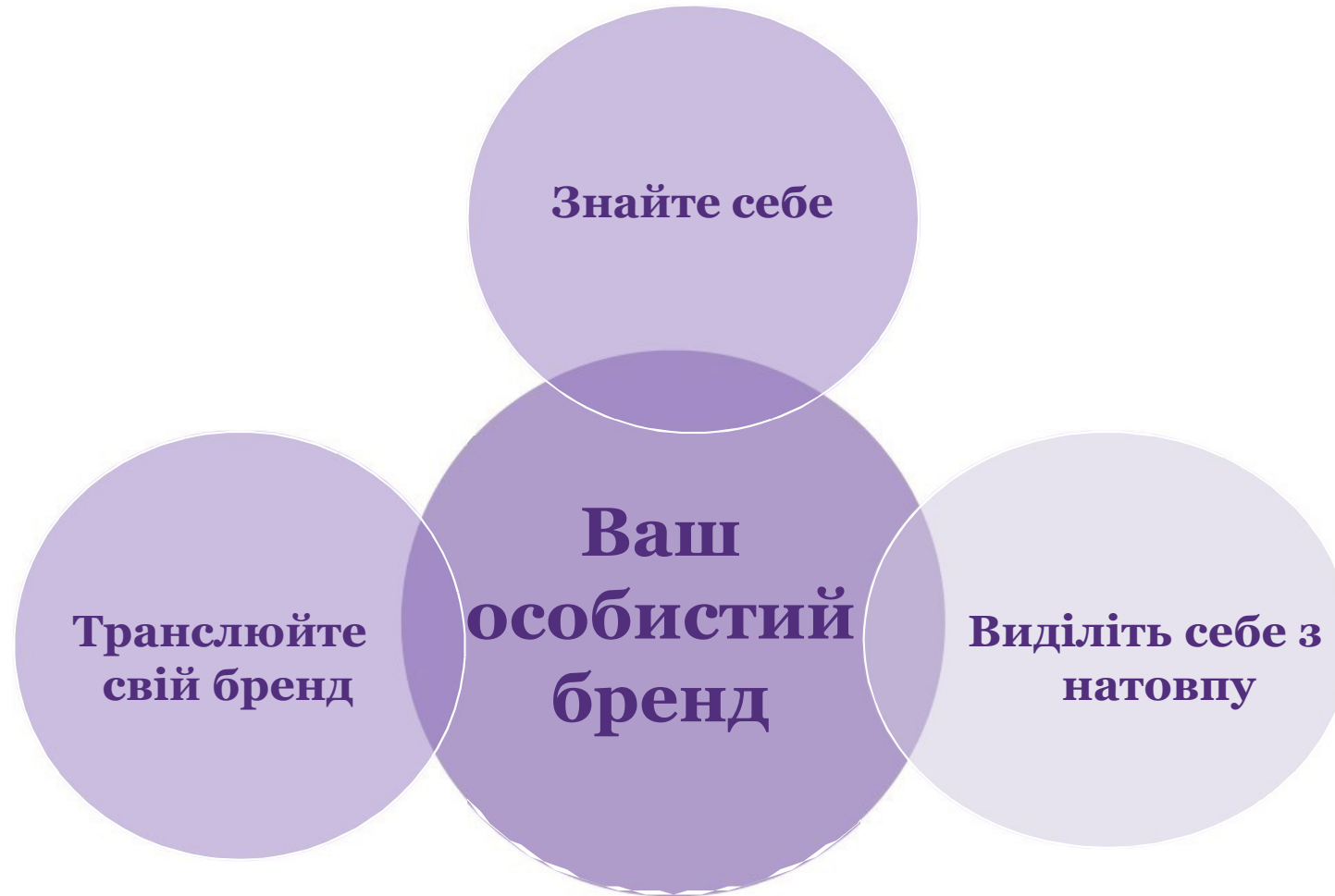
Підтримуйте послідовність свого особистого бренду на всіх платформах
Використовуйте LinkedIn®, Facebook®, Twitter® для просування і зміцнення свого бренду



Сформуйте асоціацію повторенням повідомлення
Дайте світу розуміння, хто Ви і що робите



Стратегії роботи з особистим брендом



Стратегії роботи з особистим брендом – Знайте себе

Подумайте про свої особливі таланти і те, як Ви їх використовуєте

Згадайте випадки, коли Ви були особливо на висоті

Зверніть увагу на те, яка робота приносить Вам задоволення

Які Ваші найсильніші особисті якості?

Які Ваші якості визначають, ЯК Ви робите те, що робите?

А як би Ви хотіли, щоб Вас бачили і сприймали інші?



Стратегії роботи з особистим брендом - Диференціюйте себе

Комбінація
досвіду на межі
деяких галузей

Добре володіння
мовами

Міжнародний
досвід

Сертифікати та
ліцензії

Області, де інші
звертаються до
Вас за порадою

Формулювання особистого бренду

Я – проектний менеджер і моя спеціалізація - допомагати бізнес підрозділам досягати їх бізнес цілей і виконувати клієнтські очікування.

Я уміло керую ризиками проектів, оскільки маю бекграунд у комплаєнсі, вмію налагодити ефективний діалог між бізнесом і розробниками, що дозволяє команді дотримуватися дедлайнів і залишатися в межах бюджету

Мені це завжди добре вдавалося завдяки моїй здатності постійно тримати руку на пульсі і безперервно комунікувати з членами команди

Що особливого в моєму підході, так це використання принципів Six Sigma для постійного вдосконалення процесів.

Формулювання особистого бренду - використовуйте його в контексті

Я - проектний менеджер з фокусом на проекти розробки банківського ПЗ, успішний в роботі при жорстких дедлайнах і в межах фіксованого бюджету.

Сказавши це іншому, можна тут зупинитися і запитати «А що Ви робите?»

Мені це завжди добре вдавалося завдяки моїй схильності до глибокої аналітики, здатності вирішувати проблеми, ретельно планувати і при цьому підтримувати зв'язок з командою. А ще я працюю і по Agile, і по Waterfall методологіям.

Задавайте питання, щоб показати взаємний інтерес до співрозмовника: «А що Вас робить успішним у Вашому ремеслі?»

Що особливого в моєму профілі, так це те, що я виріс з комплаєнс і надалі сертифікований у темі «вдосконалення процесів», щоб сконцентруватися на управлінні ризиків. Я звик презентувати і захищати мої ідеї аж до рівня директорів, одночасно виступаючи ефективною з'єднувальною ланкою між бізнесом і розробниками

Скажіть «Буду радий залишатися на зв'язку з Вами. Я можу надіслати Вам запрошення в LinkedIn® і будемо на зв'язку»

Приймайте до уваги, хто Ваш співрозмовник

Як говорити про свої навички? Це не змінює Ваш особистий бренд

Особистий контакт

- Розмовна мова, зрозуміла для неспеціаліста

Контакти з мережею зв'язків і знайомств

- Галузева мова

Роботодавець

- Мова «ось ці мої навички підходять цій роботі»

Тепер з'єднайте все разом!

Я ТАКИЙ САМИЙ

- Притримуюсь дедлайнів
- Залишаюсь у межах бюджету
- Розробляю і керую проектними задачами
- Відповідаю очікуванням клієнта

Я ВІДРІЗНЯЮСЬ

- Схильний до постійного поліпшення процесу
- Працював у сфері Комплаєнс і маю досвід успішного управління ризиками
- Вмію організовувати взаємодію і стимулювати ефективний діалог, зокрема між розробниками ПЗ та бізнесом

Стратегії роботи з особистим брендом - Транслюйте свій бренд



Резюме – заголовок, «Про себе», і перелік досягнень

LinkedIn® профіль – заголовок, розділ 'Загальні відомості' як і всі інші соціальні медіа

Маркетинговий план – сторінка 1 (Вебінар «Маркетинговий план»)

Розширення мережі контактів та інтерв'ю – 'Розкажіть про себе'

Переписка – Ваш підпис в електронній пошті або візитці

Формулювання особистого бренду vs Розділ «Про себе» у резюме

Формулювання особистого бренду

Агент служби клієнтської підтримки

Я – ініціативний фахівець клієнтської підтримки, що віддає всього себе для досягнення бездоганного сервісу. В обробці навіть найскладніших клієнтських запитів я опираюсь на своє відмінне знання продукту компанії і володіння сучасними технологіями. Протягом всієї моєї кар'єри я звик вирішувати проблеми, показуючи найвищий рівень якості.

Розділ «Про себе» в резюме

Агент служби клієнтської підтримки

Орієнтований на споживача фахівець клієнтської підтримки, що розвивається у високонавантаженому кол центрі в страховій сфері. Стійка прихильність клієнтському сервісу і здатність будувати продуктивні відносини і вирішувати складні проблеми, і, таким чином, добиватися лояльності клієнта. Креативність у пошуку рішень, використання такту і дипломатії для вирішення ситуацій з вигодою для всіх сторін.

Просувайте Ваш бренд у соціальних медіа

Контент

- Підкреслюйте свої сильні сторони і компетенції, використовуючи формулювання особистого бренду
- Говоріть у «теперішньому» часу - Я проектний менеджер з фокусом на розробку Фінтех додатків

Людам подобається бачити, що між Вами є щось спільне

- Знайдіть подібних (групи, університет, загальне в роботі)
- Почніть спілкування на ґрунті спільного між Вами
- Запитуйте пораду замість того, щоб просити роботу

Проявляйте активність і продуктивність

- Використовуйте активно LinkedIn®
- Підпишіться на компанії Вашої галузі
- Діліться в соціальних мережах статтями та інформацією на професійну тематику



Створіть підпис в електронній пошті

Ім'я та прізвище

Посада

Номер мобільного телефону

Електронна пошта

Персоналізований URL в LinkedIn®



Поширюйте Ваш особистий бренд

Діліться своїм брендом всюди:

- Соціальні платформи
- Під час підтримки контактів і встановлення нових
- При зустрічах віч-на-віч
- У професійних організаціях
- Електронною поштою і по телефону
- У своїх постах в інтернеті
- На групових заходах



Розкажіть про себе - Підсумок



«Я проектний менеджер.

Я виріс з напрямку Комплаєнс, тому я вмію ефективно управляти ризиками.

Крім того, у мене солідний бекграунд у поліпшенні процесів, що допомагає мені щільно і продуктивно працювати з бізнес підрозділами, задовольняючи потреби клієнтів.

Я звик дотримуватися дедлайнів, залишаючись у межах запланованого бюджету.

Я прочитав опис позиції, і я охоче б дізнався більше про роботу, яку ми будемо сьогодні обговорювати.

Могли б Ви поділитись деталями?»

Спасибі Вам

- Дякую Вам за перегляд
- Бажаю Вам успіхів у Ваших пошуках!

Про нас

Lee Hecht Harrison допомагає компаніям спростити складності, пов'язані з трансформацією лідерства і робочої сили, таким чином прискорюючи результат при зменшенні ризику. Ми робимо це, допомагаючи співробітникам долати зміни, ставати кращими лідерами, побудувати кращі кар'єри, і забезпечувати плавний перехід до нової роботи.

Будучи світовим лідером серед інтегрованих компаній у сфері Talent Development and Transition, ми володіємо локальною експертизою, глобальною інфраструктурою і провідною в галузі технологією, які необхідні для спрощення складностей, пов'язаних з втіленням критичних ініціатив з талантами і робочою силою, зменшуючи операційний і репутаційний ризики. Команди в понад 60 країн по всьому світу успішно застосовують наші перевірені програми і глобальну експертизу для впровадження оптимізованих рішень для клієнтів, поєднуючи талант із задоволенням потреб їхнього бізнесу.